

Una nuova "piazza" di Ivrea

Si inaugura venerdì 30 novembre l'area dell'edificio La Serra riorganizzata dalla società Effetto Serra

Nella seconda metà del 2006 Pirelli, allora proprietaria dell'edificio La Serra ad Ivrea, in virtù delle operazioni finanziarie che hanno portato il Gruppo ad acquistare Telecom Italia, che poi ingloba anche Olivetti, decise di frazionare e vendere il complesso in questione. A questo punto bisognava reagire e con una certa prontezza.

Così, un gruppo di imprenditori locali, attenti al valore dell'opera ed al suo ruolo nel panorama cittadino, con l'obiettivo di salvaguardare il valore dell'edificio e la sua funzione sociale, valorizzandone contenuti e finalità, si propone a Pirelli come acquirente del centro congressi, che svolge anche le funzioni di sala cinematografica, dell'atrio di ingresso, del bar collegato e dei "negozi" sorti all'interno dell'atrio stesso, oltre che della "sala cupola", dedicata a convegni e presentazioni.

Contestualmente il gruppo, ormai deciso ad andare fino in fondo, si raccorda con la Amministrazione Pubblica di Ivrea per concordare le finalità di utilità pubblica della sua proposta, salvaguardando e valorizzandone le caratteristiche.

Per realizzare gli obiettivi dichiarati viene dunque costituita una nuova società per azioni, denominata Effetto Serra che acquisisce la parte di edificio dedicata al nuovo Centro Culturale Multimediale e con essa recupera e mantiene in vita una fetta dell'enorme eredità olivettiana della città.

Questa società vede la partecipazione maggioritaria di tre grandi strutture, la Cooperativa Rosse Torri, già presente nell'edificio con l'ABC Cinema d'essai e l'organizzazione di incontri culturali e sociali, la Libreria Cossavella, ben nota in città e in Piemonte, oltre che per le attività proprie, per le sue iniziative culturali, e l'AEG, la cooperativa di energia e gas operante sul territorio.

Alla società vengono chiamate a partecipare altre imprese del territorio, con l'obiettivo di apportare valore e competenza specifica per le attività da sviluppare. Esse sono: Gruppo Ribes, operante nel settore dei servizi informatici, Core Informatica, operante nel settore informatico e della comunicazione elettronica, NVC, operante nel settore delle nuove iniziative e comprendente Localport, società di informazione locale, Gruppo Manital, operante nel settore dei servizi, Graphimedia, operante nel settore della comunicazione, Cooperativa Pollicino,

Gruppo Unipol e RGI, già attiva nel settore sportivo e culturale.

Infine la partecipazione viene allargata ad un gruppo di 20

cittadini eporediesi con l'intento di attivare una nuova capacità di proposta e di elaborazione.

La società acquisisce le porzioni immobiliari citate, mentre la Sala Cupola viene donata da Pirelli al Comune di Ivrea, che concorda di dare in gestione la sala ad Effetto Serra con apposita convenzione, a sottolineare la integrazione di attività e di obiettivi dell'ente pubblico e della società privata. Il progetto prevede la ristrutturazione delle aree interne dell'atrio, con totale aderenza e valorizzazione dell'architettura originaria dell'edificio, sopprimendo parte delle aggiunte e le modifiche apportate dopo la costruzione.

L'idea è quella di tornare alle origini e di attrezzare con strutture espositive fisse e mobili le aree dedicate al bar-enoteca e a libri, dvd e supporti elettronici innovativi.

È stata predisposta anche una zona dedicata a mostre di grafica, fotografia e pittura, per sottolineare la possibilità di fruire di nuovi stimoli culturali integrati in un ambiente confortevole che recupera il concetto di piazza a disposizione dei cittadini come era stata pensata quella parte dell'edificio. Sono stati installati due grandi schermi dedicati alla informazione internazionale, nazionale e locale, il tutto all'interno di due percorsi virtuali, uno dedicato al gusto e uno alla cultura nelle sue diverse forme.

Percorsi che promettono garanzia di qualità per l'integrazione delle attività, nella stessa "piazza", di due storici soggetti di promozione culturale (La **Libreria Cossavella** e la **cooperativa Rosse Torri**) e dell'altrettanto affermata e apprezzata esperienza delle **Cantine Morbelli** (che si occuperanno della gestione del bar-enoteca).

Infine, per tutelare il valore architettonico dell'edificio, inserito nel Museo di Arte Moderna di Ivrea, è stato redatto un documento di vincolo agli interventi esterni ed interni da parte di tutti i condomini, che dovranno attenersi a regole specifiche atte alla conservazione della natura originaria dell'edificio.

Dopo mesi febbrili di lavoro finalmente la "piazza" della Serra sarà a disposizione dei cittadini e di tutti coloro che ne vorranno usufruire; venerdì 30 novembre, alle ore 18, infatti, il nuovo Centro Culturale Multimediale La Serra sarà ufficialmente inaugurato ed entrerà immediatamente in funzione.

